

REGULAMIN KONKURSU

„Grand Prix Sprzedaży”

§ 1. Postanowienia wstępne.

1. Regulamin określa zasady przedsięwzięcia marketingowego pod nazwą: „Grand Prix Sprzedaży” organizowanego przez BRUK-BET® sp. z o.o. z siedzibą w Niecieczy, a dedykowanego dla partnerów dystrybuujących towary marki Bruk-Bet.
2. Konkurs obowiązuje w okresie od dnia 10 marca 2025 r., godz. 7:00 do 30 września 2025 r., godz. 23:00.
3. Konkurs jest skierowany do kontrahentów Organizatora, którzy sprzedają Produkty Organizatora oraz wyrażają zainteresowanie wzięciem udziału w Konkursie.
4. Definicje:
 - a) **Organizator** – BRUK-BET® sp. z o.o., Nieciecza 199, 33-240 Żabno, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie XII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS: 0000270323, NIP: 517-020-05-80, REGON: 180188969, kapitał zakładowy 299 mln zł;
 - b) **Konkurs** – przedsięwzięcie marketingowe Organizatora polegające na dodatkowej gratyfikacji kontrahentów w zamian za osiągnięte wyniki sprzedażowe w zakresie sprzedaży Produktów;
 - c) **Produkt** – wyrób/towar wyprodukowany przez Organizatora w ramach marki Bruk-Bet i sprzedany przez Uczestnika swojemu klientowi, który to Produkt został ujęty w Konkursie, tj. nawierzchnie serii Prestige w wykończeniu Rustical i Melanż-Rustical;
 - d) **Regulamin** – niniejszy regulamin Konkursu dostępny na stronie internetowej Organizatora przez okres niezbędny do organizacji Konkursu i wykonania zobowiązań z niego wynikających, wraz z późniejszymi zmianami;
 - e) **Uczestnik** – osoba fizyczna, osoba prawna, jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której odrębna ustawa przyznaje zdolność prawną lub spółka cywilna, wykonująca działalność gospodarczą w zakresie sprzedaży Produktów Organizatora, która wyraża zainteresowanie wzięciem udziału w Konkursie.
 - f) **System B2B** - system sprzedażowy B2B Organizatora, za pośrednictwem którego składa się zamówienia na Produkty.

§ 2. Warunki wstępne Konkursu.

1. Warunkiem udziału w Konkursie jest:
 - a) przystąpienie do Konkursu w okresie jego trwania zgodnie z niniejszym Regulaminem oraz
 - b) zaakceptowanie Regulaminu wraz z klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych przez Organizatora oraz
 - c) bieżące wykonywanie przez Uczestnika czynności sprzedażowych lub handlowych na rzecz swoich klientów związanych z dystrybucją Produktów.
2. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne i nie wiąże się z ponoszeniem żadnych kosztów na rzecz Organizatora.
3. Pracownicy Organizatora oraz podmioty związane bezpośrednio kapitałowo lub osobowo z Organizatorem nie mogą być Uczestnikami.

4. Organizator ma prawo do pozbawienia Uczestnika udziału w Konkursie w przypadku naruszenia przez niego postanowień Regulaminu, a także postępowania istotnie naruszającego dobre obyczaje handlowe lub narażającego na szwank dobre imię Organizatora. W tym przypadku Uczestnik traci prawo do nagrody. Jeżeli Uczestnik nagrodę otrzymał przed stwierdzeniem takiego naruszenia, zobowiązany jest on do niezwłocznego zwrotu równowartości nagrody Organizatorowi.
5. Uczestnik chcący wziąć udział w Konkursie powinien wysłać do Organizatora wypełniony formularz zgłoszeniowy dostępny online. Organizator potwierdza objęcie Uczestnika warunkami Konkursu.
6. Zgłoszenie się Uczestnika do Konkursu może nastąpić po dniu rozpoczęcia Konkursu, nie później jednak niż do dnia 15.09.2025 roku. Dla celów ustalenia wartości sprzedaży uwzględnia się dokumenty sprzedaży wystawione od pierwszego dnia obowiązywania Konkursu pomimo późniejszego zgłoszenia.
7. Organizator nie przewiduje możliwości łączenia Uczestników, w tym łączenia wartości sprzedaży więcej niż jednego Uczestnika (jeden NIP).

§ 3. Zasady Konkursu.

1. Wygrana w Konkursie następuje w przypadku osiągnięcia największej sprzedaży wśród wszystkich Uczestników Konkursu zgodnie z ust. 3 poniżej. Wartość sprzedaży weryfikowana jest na podstawie dokumentów sprzedaży między Organizatorem a Uczestnikiem, widniejących w bazie Organizatora.
2. Dla ustalenia faktu zrealizowania najwyższego obrotu uwzględnienia się dokumenty sprzedaży dotyczące Produktów wystawione w okresie trwania Konkursu, które zostały zrealizowane przez Organizatora, tj. dokument zamówienia (ZS), dokument odbioru zamówienia (WZ). Do ustalenia osiągnięcia najwyższego obrotu nie uwzględnia się dokumentów sprzedaży wystawionych poza okresem obowiązywania Konkursu, a także wartości innych pozycji niż za Produkty na fakturach sprzedaży, takich jak: cena za palety, transport, opakowania oraz wartości dotyczących zamówień Produktów pod zabudowę ogrodów wystawowych lub realizację ofert inwestycyjnych. Obrót na potrzeby ustalenia spełnienia celu sprzedażowego naliczany jest Uczestnikowi począwszy od pierwszego dnia trwania Konkursu, czyli od 10 marca 2025 roku do dnia 30 września 2025 r. włącznie. Dla uwzględnienia danej sprzedaży w obrocie branym pod uwagę w Konkursie wystarczy złożenie zamówienia na Produkt oraz jego opłacenie w formie przedpłaty wraz z zawarciem umowy przechowania w okresie obowiązywania Konkursu, o ile zamówienie zostało następnie przekazane do realizacji przez Organizatora na podstawie dokumentu ZS, choćby Produkt nie został jeszcze w okresie obowiązywania Konkursu Uczestnikowi wydany.
3. Wygrana w Konkursie polega na osiągnięciu przez Uczestnika jak największej sprzedaży w zakresie Produktów tj. nawierzchnie serii Prestige w wykończeniu Rustical i Melanz-Rustical.
4. Zamówienia na Produkt składa się za pośrednictwem Systemu B2B Organizatora lub poprzez Dział Obsługi Klienta (DOK) Organizatora.
5. Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi najpóźniej do dnia 15.10.2025 roku.

§ 4. Nagrody.

1. Nagrodą przyznawaną w ramach Konkursu jest:

Voucher dla 1 osoby na zawody Eurocup 3 2025 w Barcelonie w Hiszpanii w dniach 13-16.11.2025r.

(transport lotniczy, zakwaterowanie, wyżywienie, wejściówki VIP na zawody, spotkanie z Maciejem Gładyszem, atrakcje towarzyszące)

2. Organizator przewiduje łącznie 6 nagród dla laureatów Konkursu.
3. Nagrody będą przekazywane przez Organizatora w postaci Voucherów, wydawanych Uczestnikowi i przesłanych mu jednorazowo, wraz z listem przewodnim oraz instrukcją obsługi, na adres Uczestnika.
4. Otrzymane przez Uczestnika świadczenie w Voucherów uważane za przychód jest opodatkowane na zasadach ogólnych wynikających z obowiązujących przepisów prawa. Obowiązek podatkowy, w tym wykazania w zeznaniu rocznym, obciąża Uczestnika.
5. Wartość nagród na dzień sporządzenia Regulaminu szacuje się na łączną kwotę brutto: 60 000 zł.
6. W przypadku nieodebrania nagrody przez laureata lub niemożności doręczenia nagrody w związku z podaniem przez niego niewłaściwych danych kontaktowych, nagroda pozostaje własnością Organizatora.

§ 5. Postępowanie reklamacyjne.

1. Nagrody nie podlegają wymianie na jakikolwiek ekwiwalent, w tym pieniężny.
2. Uczestnik jest uprawniony do zgłaszania swoich opinii, zastrzeżeń lub uwag dotyczących przebiegu Konkursu w terminie 1 miesiąca licząc od dnia zaistnienia zdarzenia, którego dotyczą opinie, uwagi lub zastrzeżenia, jednak nie później niż do końca wykonywania przez Organizatora zobowiązań wynikających z Konkursu.

§ 6. Świadczenie usług drogą elektroniczną.

1. W ramach Konkursu Organizator świadczy na rzecz Uczestników usługi drogą elektroniczną, a w szczególności:
 - a) udostępnienie Regulaminu w Systemie B2B oraz na stronie www;
 - b) umożliwienie zgłaszania udziału w Konkursu w sposób określony w Regulaminie;
 - c) umożliwienie komunikacji związanej z Konkursem pomiędzy Organizatorem a Uczestnikami za pośrednictwem adresu e-mail należącego do Organizatora.
2. Usługi świadczone są przez Organizatora nieodpłatnie oraz wyłącznie w zakresie niezbędnym do prowadzenia Konkursu na zasadach określonych w Regulaminie.
3. Umowa zawierana jest na czas określony do dnia nagrodzenia Uczestników lub odpowiednio zakończenia postępowania reklamacyjnego zgodnie z Regulaminem lub do dnia zakończenia świadczenia usług.
4. Uczestnikowi przysługuje prawo do rozwiązania umowy świadczenia usług w przypadku rezygnacji z udziału w Konkursie.

5. Organizator zabrania dostarczania przez Uczestnika za jakimkolwiek pośrednictwem treści sprzecznych z prawem, dobrymi obyczajami, naruszających dobra osobiste osób trzecich lub istotne interesy Organizatora, w tym wypowiedzi czy opinii obraźliwych dla innych Uczestników.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:
 - a) jakiegokolwiek szkody powstałe na skutek zaprzestania świadczenia usługi Uczestnikowi lub osobie zgłoszonej do Konkursu, w tym na skutek zablokowania lub usunięcia dostępu Uczestnika do usług,
 - b) treści udostępniane przez Uczestnika w wyniku korzystania z usługi, które to treści naruszają prawo lub chronione prawem dobra osób trzecich,
 - c) utratę przez Uczestnika danych spowodowaną okolicznościami niezależnymi od Organizatora,
 - d) szkody wynikłe wskutek braku ciągłości dostarczania Usługi, będące następstwem okoliczności, za które Organizator nie ponosi odpowiedzialności;
 - e) podania przez Uczestnika nieprawdziwych, nieaktualnych lub niepełnych danych lub informacji,
 - f) nieprzestrzeżenie przez Uczestnika postanowień Regulaminu.

§ 7. Postanowienia końcowe.

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator. Uczestnik może skontaktować się z Administratorem pisząc na adres mailowy: rodo@bruk-bet.pl. Dane osobowe Uczestników promocji są przetwarzane zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych „RODO”). Szczegółowe podstawy, cel i zakres przetwarzania danych osobowych Uczestników Konkursu, w tym uprawnienia wynikające z RODO, określa klauzula informacyjna – konkurs, akcja promocyjna dostępna na stronie: <https://www.bruk-bet.pl/wp-content/uploads/2024/02/bruk-bet-klauzula-informacyjna-konkurs-akcja-promocyjna.pdf>
2. Konkurs jest organizowany na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Wszelkie spory związane z Konkursem, których nie uda się rozwiązać polubownie, powstałe w oparciu o postanowienia niniejszego Regulaminu podlegają rozstrzygnięciu przez sąd właściwy dla siedziby Organizatora.
4. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie przepisy Kodeksu cywilnego i innych ustaw lub rozporządzeń.
7. Treść Regulaminu może ulec zmianie, z zastrzeżeniem zachowania praw nabytych Uczestników, o czym Organizator jest zobowiązany poinformować Uczestników za pośrednictwem swojej strony internetowej.
8. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania Konkursu do dnia 01.09.2025 r., jeżeli ilość biorących udział w Konkursie nie przekroczy 20 zgłoszonych Uczestników.
9. Konkurs nie stanowi gry hazardowej, gry losowej, jak również zakładu wzajemnego w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2019 r. poz. 847 z późn. zm.).
10. Regulamin wchodzi w życie z dniem 10.03.2025 roku.